Massnahmenplan für die Mitgliedschaft im Netzwerk «Kultur inklusiv» für die vier Jahre 202X – 202X

# Allgemeine Angaben

|  |  |
| --- | --- |
| **Angaben zur Institution** |  |
| Name und Ort |  |
| Sparte(n) |  |
| Kanton / Sprachregional / National |  |
| Trägerschaft  (Bund, Kanton, Stadt, privat) |  |
| Kontaktperson für Inklusion (Name, Funktion, Tel, E-Mail) |  |
| Gewünschter Status (Silber  oder Gold) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Inklusive Positionierung** |  |
| Wie soll sich die inklusive Haltung Ihrer Institution in den nächsten vier Jahren verändern? |  |
| Welche Zielgruppen mit Behinde-rungen berücksichtigen Sie und welche planen Sie zu berücksichtigen? | Ein Bild, das Symbol, Logo, Kreis, Grafiken enthält.  Automatisch generierte BeschreibungEin Bild, das Symbol, weiß, Schwarz, Silhouette enthält.  Automatisch generierte BeschreibungEin Bild, das Symbol, Logo, Clipart, Grafiken enthält.  Automatisch generierte BeschreibungEin Bild, das Clipart, Silhouette, Darstellung enthält.  Automatisch generierte BeschreibungEin Bild, das Symbol, Silhouette enthält.  Automatisch generierte BeschreibungEin Bild, das Symbol, Grafiken, weiß, Clipart enthält.  Automatisch generierte BeschreibungEin Bild, das Symbol, Text, Logo, Schrift enthält.  Automatisch generierte BeschreibungEin Bild, das weiß, Symbol, Schwarz, Design enthält.  Automatisch generierte BeschreibungEin Bild, das Symbol, Logo, weiß, Schrift enthält.  Automatisch generierte BeschreibungEin Bild, das Entwurf, Clipart, weiß, Darstellung enthält.  Automatisch generierte BeschreibungEin Bild, das Symbol, Design enthält.  Automatisch generierte BeschreibungEin Bild, das weiß, Symbol, Design enthält.  Automatisch generierte Beschreibung |
| Welche Kenntnisse im Bereich Inklusion von Menschen mit Behin-derungen planen Sie zu vertiefen? |  |
| Welche Formen der Vernetzung und Zusammenarbeit im Bereich Inklusion planen Sie auszubauen? |  |
| **Zusammenarbeit Fachstelle Kultur inklusiv** |  |
| Gewünschte Thematisierung und Angebote im Netzwerk «Kultur inklusiv» |  |

# Wirkungsziele für die nächsten vier Jahre (Outcome)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wirkungsziele (Outcome)** | **Indikatoren** | **Erkenntnisse Jahr 1-4** |
|  | |  |
| 1. Menschen mit Behinderungen |  |  |
|  |  |  |
| 1. Menschen ohne Behinderungen |  |  |
|  |  |  |
| 1. Mitarbeitende |  |  |
|  |  |  |

# Strukturelle Massnahmen

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Strukturelle Massnahme (Output / was?)** | **Indikatoren  (wie wird gemessen?)** | **Wirkungsziel für Gruppe 1), 2), 3)** | **Erkenntnisse (Fazit Jahre 1-4)** |
|  | | |  |
| **Strukturelle Massnahme 1** |  |  |  |
| Die Kulturinstitution lebt eine Unternehmenskultur, die Inklusion und Vielfalt − in Bezug auf Menschen mit Behinderungen, aber auch auf weitere benachteiligte Ansprechgruppen – auf allen Ebenen mitträgt. Mit der Umsetzung ausgewählter struktureller Massnahmen wird Inklusion langfristig in der Strategie der Kulturinstitution verankert. |  |  |  |
| **Strukturelle Massnahme 2** |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Strukturelle Massnahme 3** |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Strukturelle Massnahme 4** |  |  |  |
|  |  |  |  |

# Massnahmen in den fünf Handlungsfeldern der Fachstelle Kultur inklusiv

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **4.1 Massnahmen im Handlungsfeld Kulturelles Angebot (Künstlerische Thematisierung im Kulturprogramm und/oder in der Kulturvermittlung)** | | | | | |
| **Massnahmen mit Zielgrössen (Output / was?)** | **Indikatoren  (wie wird gemessen?)** | **Wirkungsziel für Gruppe 1), 2), 3)** | **Erarbeitet mit und/oder geprüft von Menschen mit Behinderungen?** | **Anmerkungen / Erkenntnisse** | |
|  | | | | | |
| **1. Jahr** |  |  |  | |  |
|  |  |  |  | |  |
|  |  |  |  | |  |
| **2. Jahr** |  |  |  | |  |
|  |  |  |  | |  |
|  |  |  |  | |  |
| **3. Jahr** |  |  |  | |  |
|  |  |  |  | |  |
|  |  |  |  | |  |
| **4. Jahr** |  |  |  | |  |
|  |  |  |  | |  |
|  |  |  |  | |  |
| **Fazit Vier-Jahresperiode** |  |  |  | |  |
|  |  |  |  | |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **4.2 Massnahmen im Handlungsfeld inhaltlicher Zugang (Hindernisfreie Zugänglichkeit der kulturellen Inhalte)** | | | | |
| **Massnahmen mit Zielgrössen (Output / was?)** | **Indikatoren  (wie wird gemessen?)** | **Wirkungsziel für Gruppe 1), 2), 3)** | **Erarbeitet mit und/oder geprüft von Menschen mit Behinderungen?** | **Anmerkungen / Erkenntnisse** |
|  | | | | |
| **1. Jahr** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **2. Jahr** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **3. Jahr** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **4. Jahr** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Fazit Vier-Jahresperiode** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **4.3 Massnahmen im Handlungsfeld baulicher Zugang (Hindernisfreier Zugang in der Kulturinstitution)** | | | | |
| **Massnahmen mit Zielgrössen (Output / was?)** | **Indikatoren  (wie wird gemessen?)** | **Wirkungsziel für Gruppe 1), 2), 3)** | **Erarbeitet mit und/oder geprüft von Menschen mit Behinderungen?** | **Anmerkungen / Erkenntnisse** |
|  | | |  |  |
| **1. Jahr** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **2. Jahr** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **3. Jahr** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **4. Jahr** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Fazit Vier-Jahresperiode** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **4.4 Massnahmen im Handlungsfeld Arbeitsangebote (Menschen mit Behinderungen als Mitarbeitende in der Kulturinstitution)** | | | | |
| **Massnahmen mit Zielgrössen (Output / was?)** | **Indikatoren  (wie wird gemessen?)** | **Wirkungsziel für Gruppe 1), 2), 3)** | **Erarbeitet mit und/oder geprüft von Menschen mit Behinderungen?** | **Anmerkungen / Erkenntnisse** |
|  | | |  |  |
| **1. Jahr** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **2. Jahr** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **3. Jahr** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **4. Jahr** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Fazit Vier-Jahresperiode** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **4.5 Massnahmen im Handlungsfeld Kommunikation (Barrierefreie Kommunikation der Kulturinstitution)** | | | | |
| **Massnahmen mit Zielgrössen (Output / was?)** | **Indikatoren  (wie wird gemessen?)** | **Wirkungsziel für Gruppe 1), 2), 3)** | **Erarbeitet mit und/oder geprüft von Menschen mit Behinderungen?** | **Anmerkungen / Erkenntnisse** |
|  | | |  |  |
| **1. Jahr** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **2. Jahr** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **3. Jahr** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **4. Jahr** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Fazit Vier-Jahresperiode** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |